



**Curs de formare continuă:**

**MARKETING EDUCAȚIONAL – O SCHIMBARE DE PARADIGMĂ PRIVIND  
COMUNICAREA, RELAȚIILE PUBLICE ȘI CREAREA DE IMAGINE ÎN  
ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

**Grup țintă**

Cadre didactice și personal de conducere care se ocupă cu promovarea, asigurarea vizibilității externe a unităților de învățământ.

**FORMATORI:**

**Prof: Vasile ȘTEFAN**

**Prof. Maria SÎRBU**

**MODULE TEMATICE:**

- Elemente de marketing educațional. Politica de marketing
- Etapele procesului de marketing din serviciile educaționale
- Mixul de marketing – cei 5P
- Strategia de comunicare și relații publice a unității de învățământ
- Campania de marketing. Impactul și rolul site-urilor unităților de învățământ.



**DURATA: 24 ORE  
TAXA: 80 LEI**

**RESPONSABIL CURS:**

**Prof. Rodica CODOBAN**  
[codobanrodica@yahoo.com](mailto:codobanrodica@yahoo.com)